

Hee

Tervuren

SPONSOR
DOSSIER
2025



05 06
JULI

GRATIS
FESTIVAL
MARKT
TERVUREN

WWW.HEETERVUREN.BE

Hee Tervuren



**PARTNERDOSSIER
HEE TERVUREN 2025
5 & 6 JULI** WWW.HEETERVUREN.BE



VOORWOORD

Geachte sponsor,

Met bijzonder veel trots en enthousiasme stellen wij u graag de langverwachte terugkeer voor van ons **zomerfestival Héé Tervuren**. Na een lange pauze— de laatste originele editie dateert al van 2016 — wordt dit iconische zomerfeest eindelijk weer tot leven gewekt. Dankzij het engagement van het nieuwe gemeentebestuur, onze enthousiaste werkgroep van vrijwilligers en toppers van gemeentemedewerkers van de dienst evenementen krijgt ons geliefde evenement een tweede adem, en daar zijn wij ontzettend blij en fier om.

Héé Tervuren is méér dan een festival. Het is een feest van verbinding, van vreugde en ontmoeting in het hart van onze gemeente: de markt van Tervuren. Jong en oud komen er samen om de vakantie in te zetten met muziek, plezier en lokale gezelligheid. Het is het begin van de zomer, een bruisende start vol leven, kleur en muziek — precies wat onze inwoners nodig hebben.

De line-up is er eentje om trots op te zijn én waar hard aan gewerkt is. ZORNIK, BERRE, LES TRUTES, BARBARA DEX, ALICE MAE, LALLA UNICORN en NIELS DESTADBADER zullen al zeker afzakken naar onze prachtige gemeente. We laten jullie nog in spanning wachten op de rest van het programma, maar het belooft een top editie te worden!

Om van deze hernieuwde editie opnieuw een warm en spetterend succes te maken, rekenen we graag op de steun van geëngageerde partners zoals uzelf. In dit dossier ontdekt u de verschillende manieren waarop u uw onderneming zichtbaar kunt maken én tegelijk ons evenement kunt ondersteunen. Want zonder onze sponsors geen Héé Tervuren.

Samen maken we van deze nieuwe start een onvergetelijke editie.

Feestelijke groeten,



Thomas Geys
Burgemeester



Ineke Casier
Schepen van evenementen



HEE TERVUREN IN EEN NOTENDOP

18 vrijdag 2 juli 2010

DOORTOCHT TOUR DE FRANCE SLUIT NAADLOOS AAN OP FESTIVAL

Clouseau trapt Hee Tervuren af

TERVUREN

In Tervuren werd gisteren Hee Tervuren afgetrapt door Clouseau. Nog tot zondag treden er op de Markt Vlaamse muziekgroepen op, die je gratis kan bijwonen. Burgemeester Bruno Eulaerts verwacht zowat 15.000 festivalgangers. Maandag sluit de doortocht van de Tour De France naadloos aan op het festival.

DIETER DE BEUS

In de schaduw van Rock Werchter ging gisteren ook Hee Tervuren van start. De festivalweide mag dan wat minder groots zijn, de affiche van het gratis festival is op z'n zachtst ook indrukwekkend te noemen. Zo trapt niemand minder dan Clouseau het festival gisteren af. Meer dan 3.500 toeschouwers zagen dat het goed was. De troon voor een geslaagde negende editie was meteen gezet. «Wij zijn er alvast helemaal klaar voor», klinkt het bij bezieler van het festival, burgemeester Bruno Eulaerts. «We hebben ervoor gezorgd dat we de installatie voor Hee Tervuren kunnen gebruiken voor de Tour. Uiteindelijk bleek dat een meevaller. De nadarheken kunnen gewoon blijven staan, net als het podium. Ik maak me geen zorgen, iedereen kent zijn taak en is goed voorbereid. Enkel de verkeerssituatie wordt

wat afwachten. We moeten de mensen, die van of naar Brussel rijden, vlot langs Tervuren kunnen leiden. Vooral met de Tour worden hier heel wat bezoekers verwacht.»

Record

In ieder geval, het zal razend druk zijn in Tervuren de komende dagen. «Voor het festival alleen verwachten we zowat 15.000 bezoekers. Dat zou alleszins een record betekenen voor Hee Tervuren. Dat heeft alles te maken met de sterke affiche. Daarbij richten we ons op Vlaamse gevestigde waarden en aanstormend talent. Ook onze formule blijft ongewijzigd. Een grote troep die het festival opent, waarvoor we toegang vragen. En een gevarieerde affiche voor de overige drie dagen, waarbij de toegang gratis is.» Vandaag start Hee Tervuren om 20.45 uur met Starkucker, nadien komt Daan langs en Sax the dj sluit vrijdag af. Zaterdag starten



Veel volk op de Markt voor de start van Hee Tervuren met Clouseau. Foto: Galka

de optreden om 17.45 uur met Sylle, gevolgd door Team William, Customs, Das Pop, Zornik en de Discoslots sluiten het feestelijke nachtje af. De allerjongsten kunnen zondag om 16.30 uur dan weer komen kijken naar de Ketnetband met Kathleen. De iets oudere generatie kan dan weer

genieten van The Sunsets om 18.15 uur, gevolgd door Dana Winner en Christoff & Lindbay. Water Deze editie belooft alvast een hete worden. Zowel wat de ambiance als het weer betreft. «We zijn daar alvast op voorbereid. De brandweer werd een rijtje naar voren geschoven en staat klaar water in het publiek te spuiten als verkooling. In geval van hitte kunnen we ook gratis water aanvoeren.» De festiviteiten vinden allemaal plaats op het Marktplaats van Tervuren.

22 LEUVEN-HAGELAND

MAANDAG 14 MAART 2011 HET NIEUWSBLAD

KRUIJN VAN VLAAMSE MUZIEKINDUSTRIE OP TIENDE ZOMERFESTIVAL

Hee Tervuren krijgt topaffiche

Hee Tervuren viert dit jaar zijn tiende verjaardag in stijl. De organisatie strikte onder anderen Daan, Milk Inc., Natalia en Arno. Met het kruim van de Vlaamse muziekindustrie hopen de organisatoren de kaap van 15.000 bezoekers te ronden.

DIETER DE BEUS

TERVUREN

De organisatie van Hee Tervuren, dat plaatsvindt op 30 juni en 1, 2 en 3 juli, maakte de headliners bekend van de tiende editie van het zomerfestival. Ronkende namen doen alvast het beste vermoeden. «Naast Milk Inc. strikten we Natalia, Arno en Will Tura voor de vier festivaldagen van Hee Tervuren. De laatste festi-

yuren 2011», vertelt Bruno Eulaerts, initiatiefnemer en tevens burgemeester van Tervuren (GT-VLD). «Milk Inc. speelt de Markt van Tervuren plat op donderdag 30 juni en Natalia staat op vrijdag 1 juli op het podium van Hee Tervuren. Maar de grote verrassing is natuurlijk de komst van Arno Hintjens, de vroegere frontman van T.C. Matic en enfant terrible van de Belgische rockscene. Arno treedt deze zomer overigens maar twee keer op. Tijdens Feest in het Park in Oudenaarde en bij ons. Dat is toch een uniek verjaardagscadeau voor de liefhebbers van Hee Tervuren.»

Arno wordt op zaterdag 2 juli voorafgegaan door nog twee andere toppers: Daan en Mintzkov. Zondagmiddag 3 juli wordt de Markt net zoals vorig jaar voorbehouden voor de allerkleinsten. De vrolijke bende van de Ketnetband brengt voor de gelegenheid Laura Omloop mee naar Tervuren. De laatste festi-

HET FESTIVAL WORDT AFGESLOTEN MET EEN AVONDCONCERT VAN WILL TURA
Bruno Eulaerts

valdag op zondagavond 3 juli sluiten we af met een avondconcert van Will Tura. Hij komt met een speciale bezetting naar Tervuren om zijn zeventigste verjaardag te vieren. Het is trouwens de eerste keer in de geschiedenis van Hee Tervuren dat we 's zondags afsluiten met een avondconcert. Daarnaast zorgen we er dit jaar ook voor dat het feest nooit stilstaat. Tussen de optredens zullen er dj-sets zijn.

170.000 euro

Het vierdaagse zomerfestival is ook dit jaar grotendeels gratis. Alleen voor het concert van Milk Inc. op donderdag moet er

inkom worden betaald. De andere drie dagen zijn volledig gratis. Daar zijn we fier op en dat willen we zo houden», aldus Bruno Eulaerts.

Wie betaalt dergelijke topaffiche? «We hebben inderdaad kosten noch moeite gespaard om van onze tiende verjaardag een onvergetelijke editie te maken. Het festival kost makkelijk 170.000 euro, waarvan 30.000 euro voor rekening van de Tervurenaar. Dat bedrag blijft al jaren constant en evolueert niet met de proportie die het festival heeft aangenomen. Het grootste deel van de kosten wordt gedekt door de vele sponsors van het festival en daarnaast hebben we ook nog de inkomsten van de drank- en eetstandjes.»

De organisatoren hopen dit jaar de kaap van 15.000 bezoekers te ronden. «Met zo'n affiche moet dat zeker mogelijk zijn. Nu nog alleen nog hopen dat het mooi weer wordt.»



De Ring

TIENDE EDITIE VAN 'HEE TERVUREN' LOKT 15.000 BEZOEKERS

Arno zet Marktplaats in vuur en vlam

TERVUREN

Meer dan 4.000 toeschouwers kwamen afgelopen zaterdag in Tervuren kijken en genieten van Arno's muziek. Het Marktplaats stond tijdens geen enkel ander optreden zo vol. «Het was echt uniek om hem hier in Tervuren te hebben», zegt burgemeester Bruno Eulaerts (GT-VLD), die grote fan is van de rockzanger. In totaal kwamen zo'n 15.000 mensen af op Hee Tervuren.

JULIE VANSTALLEN

Het Marktplaats stond nog nooit zo vol als toen Arno op de planken verscheen. Zo'n 4.000 toeschouwers waren voor het evenement naar Tervuren afgezakt. «De man treedt dit jaar maar drie keer op in België», luidde het zaterdag bij de organisatie van Hee Tervuren. «Dat hij hier op ons podium mag staan en dat wij dit optreden gratis kunnen aanbieden, is gewoon fantastisch.» Het publiek was duidelijk in de wolken: de toeschouwers bleven maar roepen en applausseren voor hun favoriete artiest. Met Lesyeux de ma mère koos Arno ook voor een geweldige afsluiter.



Arno gaf een gesmaakt optreden. Foto: Lukas



Er kwam heel wat volk afgezakt naar het Marktplaats voor de optredens van Daan en Arno. Foto: Lukas

was een heel warm en open publiek. Ik heb ervan genoten en, als het mag, kom ik volgend jaar met plezier terug.»

Belgisme

Beide artiesten staan bekend voor hun Belgisme: zowel Arno als Daan hebben zich al uitgelaten over het behoud van de Belgische cultuur en sociale eenheid en staan voor openheid en paci-

fisme. «Maar het is niet omdat we Hee Tervuren organiseren in het kader van Vlaanderen Feest, een initiatief van de Vlaamse Gemeenschap, dat je geen artistieke vrijheid mag geven en garanderen», reageerde burgemeester Bruno Eulaerts (GT-VLD). «Arno heeft enkel Engelstalige en Franstalige nummers... Dit moet kunnen! We programmeren artiesten om hun kwaliteiten. Ze brengen wat ze willen.»

Gisteren namiddag was het dan weer de beurt aan Laura Lynn, Udo en Will Tura om het publiek te entertainen. Vrijdagavond zetten Natalia en Les Truites het publiek in vuur en vlam. «Kortom, er was voor iedereen wat wils», aldus de organisatie van deze tiende Hee Tervuren. In totaal kwamen zo'n 15.000 bezoekers op één van de vier feestdagen langs.

16 maandag 5 juli 2010

15.000 FESTIVALGANGERS VINDEN WEG NAAR TERVUREN

Burgemeester: «Beste Hee Tervuren ooit»



Deze jongeren willen de vakantie op gepaste wijze inzetten. Foto: Kijp

TERVUREN

Clouseau, Daan, Das Pop, Zornik,... Het zijn maar enkele van de namen die dit jaar op de affiche van Hee Tervuren prijken. Het familiefestival was dit jaar aan haar negende editie toe en burgemeester Bruno Eulaerts was duidelijk: «Dit was de beste editie ooit». Gespreid over de vier dagen zakten zowat 15.000 festivalgangers af naar het Marktplaats.



Het publiek smult van het optreden van Daan. Foto: Kijp

DIETER DE BEUS

Het kruim van het Belgische muzieklandschap verzamelde de voorbije dagen op het Marktplaats van Tervuren, waar de negende

editie van het familiefestival plaatsvond. Op donderdag opende Clouseau de festiviteiten, het enige optreden waarvoor betaald moest worden. Vrijdag, zaterdag en gisteren was het festival gratis

toegankelijk en daar werd massaal van geprofitteerd. Onder de feestvierders vinden we een groepje studenten die de vakantie op gepaste wijze wilden inzetten. «Het is prachtig weer voor

een openlucht optreden», weten Line Van Roy uit Tervuren en Leonard Van Domselaar uit Moorsel. Voor Leonard is het de eerste keer dat hij afzakt naar het festival, al ben niet echt een festivalganger, maar heb me dit jaar laten overtuigen. De muziek was goed, vooral de dj-set op het einde van de avond vond ik geslaagd.» Ook Line was erg enthousiast over de editie van dit jaar. «Voor mij is het al zowat de vijfde keer dat ik hier kom. Als geboren en getogen Tervurenaar ken ik hier natuurlijk heel wat volk en het is altijd plezierig om samen met je vrienden te feesten.»

Juiste formule

Ook burgemeester Eulaerts glundert na afloop, al had op voorhand gehoopt dat er 15.000 bezoekers zouden afzakken naar Tervuren en hoewel ik nog niet over de officiële cijfers beschik, denk ik dat we daar dichtbij zitten. Het was een toepieting over de hele lijn. Muzikaal zat alles goed, de weergoden waren ons erg gunstig gezind en ook de festivalgangers waren een fantastisch publiek. We hebben duidelijk de juiste formule te pakken.»



SPONSOR FORMULES

Sponsor formule Héé Brons €500 Excl BTW

- » Logo op website
- » Raamsticker
- » 2 VIP tickets
- » Logo op ledscherm (1/6) op het terrein
- » Logo op algemene sponsorbanner (S)

Sponsor formule Héé Zilver €850 Excl BTW

- » Logo op website
- » Raamsticker
- » Logo op eurobanner
- » 3 VIP tickets
- » Logo op ledscherm (1/4) op het terrein
- » Logo op tv schermen (1/6) in de VIP
- » Logo op algemene sponsorbanner (M)

Sponsor formule Héé Goud €1500 Excl BTW

- » Logo op website
- » Raamsticker
- » 5 VIP tickets
- » Logo op grote banner
- » Logo op flyers (M)
- » Logo op ledscherm (1/2) op het terrein
- » Logo op tv schermen (1/4) in de VIP
- » Logo op algemene sponsorbanner (L)

A LA CARTE

- » Logo op t-shirts
 - Vooraan (2) 850 euro excl btw
 - Achteraan L (2) 550 euro excl btw
 - Achteraan M (3) 300 euro excl btw
- » Logo op sidewings podium (M) 500 euro excl btw
- » VIP branding
 - Logo op tv schermen vip (1/2) VIP
 - Logo op VIP tickets (M) VIP
 - Logo in nieuwsbrief VIP digitaal VIP
 - Logo op VIP & artiesten herrasdoek (M)

Prijs: 750euro excl BTW

Sponsor formule Héé Platinum €3000 Excl BTW

- » Logo op website
- » Raamsticker
- » 8 VIP tickets
- » Logo op flyers (L) en affiche (M)
- » Logo op dranktogen
- » Logo op digiborden
- » Logo in nieuwsbrieven digitaal
- » Logo op ledscherm (L) op het terrein
- » Logo op tv schermen (L) in de VIP
- » Logo op platinum & diamant sponsordoek (XL)
- » Logo op herras banner langs weg (L)
- » Logo op VIP & artiesten herrasdoek (L)
- » Logo op sidewings stage (L)
- » Logo op VIP tickets (L)

Sponsor formule Héé Diamant €5000 Excl BTW

- » Logo op website
- » Raamsticker
- » 16 VIP tickets
- » Logo op flyers (XL) en affiche (L)
- » Logo op dranktogen
- » Logo op digiborden
- » Logo in nieuwsbrieven digitaal
- » Logo in de toiletten
- » Logo op ledscherm (XL) op het terrein
- » Logo op tv schermen (XL) in de VIP
- » Logo op platinum & diamant sponsordoek (XXL)
- » Logo op herras banner langs weg (XL)
- » Logo op VIP & artiesten herrasdoek (XL)
- » Logo op sidewings stage (XL)
- » Logo op VIP tickets (XL)

VIP ARRANGEMENTEN

VIP Bronze €1400 Excl BTW

- » 10 VIP tickets
- » Gepersonaliseerde tafel en/of zitruimte
- » 4 flessen cava
- » Eten

VIP Silver €2075 Excl BTW

- » 15 VIP tickets
- » Gepersonaliseerde tafel en/of zitruimte
- » 5 flessen cava
- » Eten

VIP Gold €2750 Excl BTW

- » 20 VIP tickets
- » Gepersonaliseerde tafel en/of zitruimte
- » 6 flessen cava
- » Eten

VIP Platinum €3425 Excl BTW

- » 25 VIP tickets
- » Gepersonaliseerde tafel en/of zitruimte
- » 8 flessen cava
- » Eten

VIP Diamant €4100 Excl BTW

- » 30 VIP tickets
- » Gepersonaliseerde tafel en/of zitruimte
- » 10 flessen cava
- » Eten



DUIZELINGWEKKENDE VISIBILITEIT

Logo op website

Jouw logo zal duidelijk op elke pagina van de website van Héé Tervuren vermeld worden. Alle andere promotiekanalen verwijzen steeds naar deze website. Wens je dus wat visibiliteit voor een lage prijs? Dan is dit een perfecte formule voor jou! (maximale afmetingen zijn 300 pixels op 120 pixels)

Raamsticker

Als sponsor krijg je sowieso één gratis raamsticker om te tonen dat je een trotse sponsor bent van Héé Tervuren. Jij hebt dit event immers mee mogelijk gemaakt!

Logo op eurobanner

Over het hele grondgebied van Tervuren staan er acht metalen frames langs invalswegen op ideale locaties om het event bekend te maken. Kies je voor deze formule dan zal je dus niet enkel op de website vermeld worden, maar zal jouw logo ook pronken op verschillende zogenaamde eurobanners die aan deze frames bevestigd worden. (afmeting eurobanner: 200 x 30 cm)

Logovermelding algemene sponsordoek / Platinum & Diamant sponsordoek

Op strategische plaatsen zullen op het terrein enkele sponsordoeken hangen in de huisstijl van Héé Tervuren en dit voor de pakketten Brons, Zilver en Goud. Voor de Platinum & Diamant sponsors voorzien we een apart design.

Logo op grote banner

Zijn eurobanners niet groot genoeg? Geen zorgen! Voor een gezellig evenement als Héé Tervuren pakken we het ook graag wat grootser aan en voorzien we dus ook grotere spandoeken. Wil je nog zichtbaarder zijn met jouw bedrijf, dan zijn deze straatbanners de oplossing! Vijf stuks zullen in Tervuren en deelgemeenten worden opgehangen met jouw logo hierop vermeld, bovenop de eurobanners en de vermelding op de website. (afmetingen straatbanner: 600 x 80 cm)

Logo op flyers en affiches

Wil je zichtbaarheid over het hele grondgebied van Groot Tervuren? Jouw logo prijkt op onze professionele flyers en affiches die ruim verspreid worden in winkels, horecazaken en openbare plaatsen. Een eenvoudige maar doeltreffende manier om jouw zaak mee in de kijker te zetten!

Logo op ledscherm & tv schermen VIP

Op het terrein zal een groot ledscherm aanwezig zijn waarnaast praktische informatie ook ruimte is voor logo's van onze sponsors. In de VIP zullen er ook een aantal tv's staan waar ook logo's op getoond zullen worden.

Logovermelding op de dranktogen

We zullen de dranktogen aankleden om het evenement gezelliger te maken. De ideale manier om met jouw bedrijf ook tijdens het event volop aanwezig te zijn. De togen zijn dé plek waar alle mensen wel eens passeren, blijven hangen, even moeten wachten,... Wij maken stickers met jouw logo er op die we deskundig op de togen zullen bevestigen.

Logovermelding op de digiborden

Digitaal opvallen? Jouw logo schittert op de digitale infoborden die verspreid staan over Groot Tervuren. Deze borden bereiken zowel bewoners als bezoekers en zijn perfect om extra aandacht te genereren in de aanloop naar Héé Tervuren.

Logovermelding in nieuwsbrieven digitaal

Bereik ons digitale publiek! Jouw logo wordt opgenomen in de nieuwsbrieven die voorafgaand aan het evenement digitaal worden verspreid. De ideale formule om mensen in en rond Tervuren op de hoogte te houden van jouw betrokkenheid bij Héé Tervuren.

Logovermelding sidewings podium

Wil je écht gezien worden? Kies dan voor een prominente plek langs het podium. Jouw logo schittert op grote bannerdoeken die voor alle bezoekers duidelijk zichtbaar zijn tijdens de optredens en activiteiten. Hier kan niemand om jouw merk heen!

Logovermelding op de toiletten

Opvallen op een onverwachte plek? Laat jouw logo opvallen in de toiletruimtes van Héé Tervuren. Dé plek waar bezoekers het langst naar één punt staren. Grijp dit unieke moment en wees erbij met jouw logovermelding!

Logovermelding op herrasdoek langs de weg

Om reclame te maken voor Héé Tervuren zullen we op verschillende plaatsen in Tervuren en omstreken Herrasbanners plaatsen om reclame te maken. Unieke kans om met je logo in het straatbeeld te komen. (afmetingen Herrasbanner: 338 x 174 cm)

Logovermelding op VIP & artiesten herrasdoek

In de artiestenruimte zullen we een mooi herrasdoek plaatsen. We zullen onze artiesten hiervoor fotograferen en zullen op onze sociale kanalen gepost worden. Ook in de VIP zullen we deze herrasdoeken plaatsen om te gebruiken als achtergrond voor fotomomenten. (afmetingen Herrasbanner: 338 x 174 cm)

**OVERTUIGD OM PARTNER TE WORDEN
VAN HÉE TERVUREN 2025?**

CONTACTEER:

BURGEMEESTER THOMAS GEYNS:
THOMAS.GEYNS@TERVUREN.BE • 0475 48 86 64

OF SCHEPEN VAN EVENEMENTEN INEKE CASIER:
INEKE.CASIER@TERVUREN.BE • 0486 67 97 21



Hée
Tervuren



**05 06
JULI**

**GRATIS
FESTIVAL
MARKT
TERVUREN**



WWW.HEETERVUREN.BE

